

G Lab Scaling Impact

School of Global Studies, Thammasat University
funded by JP Morgan Chase



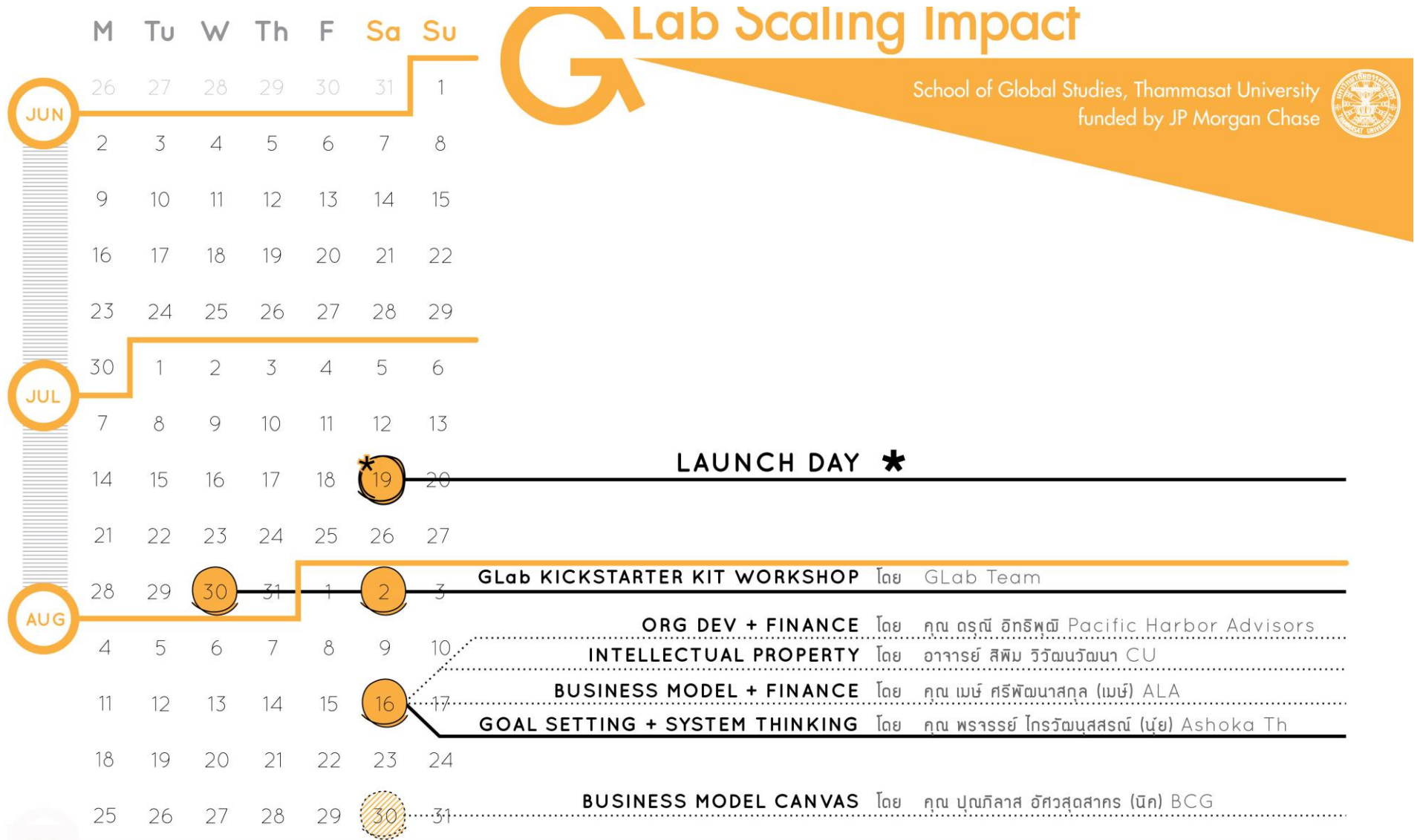
โครงการ G Lab Scaling Impact Program

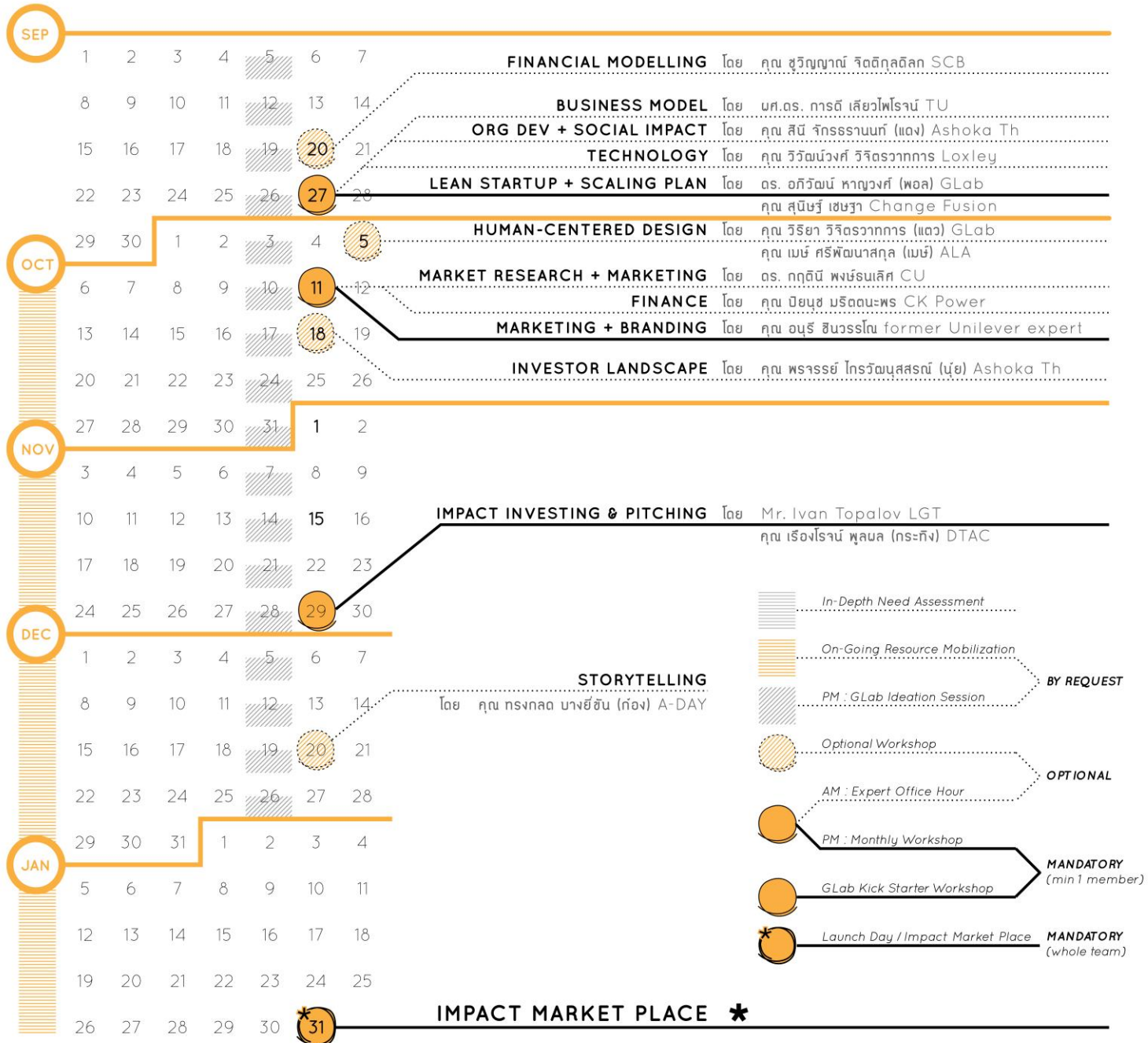
เป็นโครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อสังคมรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 35 ปี โดยเจาะจงกลุ่มเยาวชนที่สนใจมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาสังคมอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืนในรูปแบบของการจัดตั้งกิจการเพื่อสังคม ผ่านการอบรมความรู้ การสร้างชุมชนของผู้ประกอบการเพื่อสังคมรุ่นใหม่ การสร้างเสริมทักษะสำคัญในการทำงาน การให้คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขาอาชีพ และผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่มีประสบการณ์ รวมถึงการสร้างช่องทางในการเข้าถึงทรัพยากรสำคัญในการขยายกิจการให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ

วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะสร้างผู้ประกอบการเพื่อสังคมจากกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความเป็นผู้ประกอบการในตัวเองและกล้าที่จะริเริ่มสิ่งใหม่ รวมทั้งมีความตั้งใจดีที่จะทำสิ่งต่างๆ เพื่อสร้างสังคมที่ดียิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นสนับสนุนกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ได้ริเริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือการบริการแล้ว ให้มีทักษะ ความรู้ และเครือข่ายที่จะสามารถต่อยอดแบบทดลองความคิดทางธุรกิจ (Prototype) ให้เป็นกิจการเพื่อสังคมได้จริง เพื่อก่อให้เกิดกิจการเพื่อสังคมที่ตอบโจทย์ทั้งปัญหาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในมิติต่างๆ ของสังคมไทย

แผนภาพกิจกรรมโครงการ





ลักษณะโครงการ และตารางอบรม

กิจกรรมของโครงการมีทั้งหมด 8 ส่วนหลัก โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. GLab Scaling Impact Launch Day

What: งานเปิดตัวโครงการ GLab Scaling Impact อย่างเป็นทางการให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ

When: วันเสาร์ที่ 19 กรกฎาคม 2557

2. In-depth Need Assessment

What: การสัมภาษณ์เพื่อเข้าใจความต้องการและอุปสรรคของผู้เข้าร่วมโครงการในเชิงลึก และสนับสนุนการสร้างแผนการดำเนินงานในช่วง 6 เดือน

When: เดือนมิถุนายน ถึง กรกฎาคม 2557

3. Monthly Skill-building Workshop

What: การอบรมรายเดือนเพื่อพัฒนาทักษะในการดำเนินธุรกิจ และขยายประโยชน์ทางสังคมให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ อาทิ การตลาดและแบรนด์ (Marketing and Branding) และการ pitch เป็นต้น

When: กิจกรรมดังกล่าวจะจัดควบคู่กับกิจกรรม Expert Office Hours (EOH) โดย Monthly Skill-building Workshop จะจัดในช่วงบ่าย ของวันกิจกรรมประจำเดือน โดยท่านสามารถดูได้จากตามตาราง กิจกรรมด้านล่าง

Note: **Mandatory-ประสงค์เป็นอย่างยิ่ง**ให้ผู้เข้าร่วมโครงการส่งสมาชิกในทีมอย่างน้อย 1 ท่าน มาร่วมกิจกรรมนี้ทุกครั้ง

4. Expert Office Hours (EOH)

What: การเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้เข้าพบผู้เชี่ยวชาญจากสาขาต่างๆ นักธุรกิจ และผู้ประกอบการสังคมต้นแบบ เพื่อปรึกษาและเปิดมุมมองในการดำเนินงานในหัวข้อต่างๆ อาทิ การบริหารการเงิน (Finance),

การบริหารจัดการองค์กร (Organizational Management), โมเดลธุรกิจ (Business Model), กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา (IP Law) และการขยายผลประโยชน์ทางสังคม (Social Impact) เป็นต้น

When: กิจกรรมนี้จะจัดควบคู่กับกิจกรรม Monthly Skill-Building Workshop โดย Expert Office Hours จะจัดในช่วงเช้า 10.00-12.00น. ท่านสามารถดูได้จากตารางกิจกรรมด้านล่าง

Note: **Optional** - ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถเลือกสมัครตามหัวข้อที่ตนสนใจ

5. Optional Workshop

What: การอบรมเสริมเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นให้กับผู้เข้าร่วมโครงการในหัวข้อต่างๆ อาทิ Business Model, Financial Modeling, Human-Centered Design (HCD), Impact investing เป็นต้น

When: โปรดดูวันที่และสถานที่จากตารางกิจกรรมด้านล่าง

Note: **Optional** - ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถเลือกสมัครตามหัวข้อที่ตนสนใจ

6. GLab Ideation Session

What: กิจกรรมที่ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนัดพบทีม GLab เป็นการส่วนตัวรายทีม (1ทีมผู้เข้าร่วมโครงการต่อ 1ทีม GLab และผู้เชี่ยวชาญ) เพื่อให้ทีม GLab ช่วยเหลือในการระดมความคิด และเปิดมุมมองเพื่อปรับแผนงาน หรือก่อให้เกิดการทดลองกลยุทธ์ในการดำเนินงานโดยใช้เครื่องมือทางนวัตกรรมสังคม อาทิ Human-Centered Design หรือ Design Thinking Process และ Lean Startup เป็นต้น

ประเด็นที่เน้นในกิจกรรมดังกล่าว อาทิ

- การออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อกิจการเพื่อสังคมที่มีประสิทธิภาพ (Efficient Business Model for Social Enterprise)
- การค้นหาและทดสอบกลุ่มเป้าหมาย: ทั้งกลุ่มลูกค้าและผู้ได้รับผลประโยชน์ทางสังคม (Customers & Beneficiaries)

- การทดสอบตลาดและผลิตภัณฑ์ (Product and Market Test)
- การขยายและวัดผลประโยชน์ทางสังคม (Social Impact Solution & Measurement)

When: ทีมที่สนใจสามารถสมัครเพื่อนัดพบทีม GLab ได้ทุกวันอังคารและบ่ายวันศุกร์ หรือตามการนัดหมายกับ GLab Team ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม จนถึง ธันวาคม 2557

Note: **Optional** - ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถเลือกสมัครตามความสนใจ

7. On-going Resource Mobilization

What: กิจกรรมที่ให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้พบปะกับนักลงทุน และ/หรือผู้ที่สนใจสนับสนุนกิจการ/โครงการเพื่อสังคม เพื่อให้การสนับสนุนและช่วยเหลือโดยการให้ทรัพยากรในรูปแบบต่างๆ อาทิ สถานที่ วัตถุดิบ พันธมิตร เทคโนโลยี องค์ความรู้ในการบริหารงานจากผู้เชี่ยวชาญ และ/หรือ เงินทุน เป็นต้น เพื่อช่วยให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถขยายกิจการ/โครงการเพื่อสังคม และสามารถดำเนินการอย่างยั่งยืนต่อไปได้

When: กิจกรรมดังกล่าวจะดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 4 เดือน คือตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557 จนถึง มกราคม 2558

Note: ทีม GLab ขอไม่ยืนยันผลการพบปะว่าผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับการสนับสนุนจากนักลงทุน และ/หรือผู้ที่สนใจสนับสนุนกิจการ/โครงการเพื่อสังคม โดยการพิจารณานั้นจะขึ้นอยู่กับความพร้อมของผู้เข้าร่วมโครงการและการตัดสินใจของนักลงทุน และ/หรือผู้ที่สนใจสนับสนุน

กิจกรรมดังกล่าวจะจัดขึ้นตาม

- ความต้องการของผู้เข้าร่วมโครงการ
- ความสนใจของผู้สนใจสนับสนุนกิจการ หรือโครงการเพื่อสังคม
- ความพร้อมของทั้งผู้เข้าร่วมโครงการ และผู้สนับสนุน
- ความเห็นชอบของทีม GLab

8. Impact Market Place

What: กิจกรรมที่เปิดโอกาสให้เหล่านักลงทุน (Social Investors/Angel Investors) กองทุน (Funds) ผู้ที่สนใจการบริจาคเพื่อสาธารณกุศล (Philanthropists) และผู้ที่มีสนใจสนับสนุนทรัพยากรด้านอื่นๆ เข้าร่วมฟังการนำเสนอ (Elevator Pitch) ของผู้ประกอบการเพื่อสังคมรุ่นใหม่ในโครงการฯ โดยผู้ประกอบการที่จะสามารถเข้าร่วมงานนำเสนอได้จะต้องมีเป้าหมายในการสร้างผลประโยชน์ทางสังคมที่ชัดเจน (Social Impact) และมีการทดสอบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และตลาดแล้ว

When: วันเสาร์ที่ 31 มกราคม 2558 (เต็มวัน)

Note: **Mandatory**-**ประสงค์เป็นอย่างยิ่ง**ให้ผู้เข้าร่วมโครงการทุกคนเข้าร่วมกิจกรรมนี้

ตารางกิจกรรม

วันและเวลา	Session	หัวข้อ	รายละเอียดกิจกรรม	ผู้ดำเนินการ/วิทยากร	สถานที่จัดรวม
มิถุนายน - กรกฎาคม 2557	In-depth Need Assessment	In-depth Need Assessment	การสัมภาษณ์เพื่อเข้าใจความต้องการและอุปสรรคของ ผู้เข้าร่วมโครงการในเชิงลึก เพื่อการออกแบบกิจกรรมที่ตรง ต่อความต้องการ และมีประสิทธิภาพสูงสุด	GLab Team	
วันเสาร์ที่ 19 กรกฎาคม 2557	GLab Scaling Impact Launch Day	Launch Day	กิจกรรมงานเปิดตัวโครงการอย่างเป็นทางการให้กับ ผู้เข้าร่วมโครงการ GLab Scaling Impact พร้อมการ บรรยายโอกาสด้านการลงทุน โดย LGT Venture Philanthropy และ “Young Entrepreneur Competition” โดย Unilever	GLab Team Unilever and LGT Venture Philanthropy คุณปริดา ลีมนนทกุล - Ashoka Fellow คุณ เมย์ ศรีพัฒนาสกุล และ คุณกวีวุฒิ เต็มภูวภัทร-ผู้ร่วม ก่อตั้ง ของ Asian Leadership Academy	สำนักงานกองทุน สนับสนุนการสร้าง เสริมสุขภาพ (สสส.) ชอย รามดุพลี

<p>วันที่ 30 ก.ค. และ 2 ส.ค.</p>	<p>GLab Kickstarter Kit Workshop</p>	<p>GLab Kickstarter Kit</p>	<p>การอบรมที่ช่วยให้ผู้เข้าร่วมโครงการตั้งเป้าหมายในช่วง ระยะเวลา 6 เดือน ที่อยู่ในโครงการ และแผนการดำเนินงาน [Action Plan]</p>	<p>GLab Team</p>	<p>สำนักงานสร้างเสริม กิจการเพื่อสังคม (สกส.) ใกล้เคียง BTS สนามเป้า</p>
<p>วันเสาร์ที่ 30 สิงหาคม 2557</p>	<p>Optional Workshop</p>	<p>Business Model 101 & Revisit</p>	<p>การอบรมเรื่องการทำแผนโมเดลธุรกิจ (Business Model) ผ่านเครื่องมือ Business Model Canvas</p>	<p>คุณปณภัส อิศวสุดสาคร (นิค) – Senior Associate at The Boston Consulting Group</p>	<p>สำนักงานสร้างเสริม กิจการเพื่อสังคม (สกส.) ใกล้เคียง BTS สนามเป้า</p>
<p>วันเสาร์ที่ 16 สิงหาคม 2557</p>	<p>Monthly Skill-building Workshop</p>	<p>Goal Setting & Systems Thinking</p>	<p>การอบรมเรื่องการตั้งเป้าหมายสังคม และกระบวนการคิดเชิง ระบบ</p>	<p>คุณพรารักษ์ ไกรวัฒนบุษสรณ์- รองผู้อำนวยการ Ashoka Thailand</p>	<p>สำนักงานกองทุน สนับสนุนการสร้าง เสริมสุขภาพ (สสส.) ชอย งามดูพลี</p>

<p>วันเสาร์ที่ 20 กันยายน 2557</p>	<p>Optional Workshop</p>	<p>Financial Modeling-Basic Finance & Accounting</p>	<p>การอบรมเรื่องพื้นฐานการจัดการการเงินและการทำบัญชี อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>เหมาะสำหรับ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ที่ไม่มีประสบการณ์หรือพื้นฐานในการบริหารจัดการการเงินมาก่อน 2. ผู้ที่ยังไม่มีการจัดเก็บเงินอย่างเป็นระบบและถูกต้อง 	<p>คุณชวีญญาณ์ จิตติกุลดิลล- Assistant Vice President สายงานธุรกิจตลาดทุน ธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (SCB)</p>	<p>สำนักงานสร้างเสริม กิจการเพื่อสังคม (สกส.) ใกล้เคียง BTS สนามเป้า</p>
<p>วันเสาร์ที่ 27 กันยายน 2557 เวลา 10-12.00น.</p>	<p>Expert Office Hours</p>	<p>Business Model</p>	<p>โอกาสที่ผู้เข้าร่วมโครงการจะสามารถเข้าพบผู้เชี่ยวชาญเพื่อ ขอคำปรึกษาเป็นการส่วนตัวในหัวข้อ โมเดลธุรกิจ</p>	<p>พศ.ดร.การดี เลียวไพโรจน์- อาจารย์ประจำคณะพาณิชย ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</p>	<p>สำนักงานกองทุน สนับสนุนการสร้าง เสริมสุขภาพ (สสส.) ชอย งามดูพลี</p>

<p>วันเสาร์ที่ 27 กันยายน 2557 เวลา 10-12.00น.</p>	<p>Expert Office Hours</p>	<p>Organizational Development & Social Impact</p>	<p>โอกาสที่ผู้เข้าร่วมโครงการจะสามารถเข้าพบผู้เชี่ยวชาญเพื่อ ขอคำปรึกษาเป็นการส่วนตัวในหัวข้อ การบริหารจัดการ องค์กร และการขยายผลประโยชน์ทางสังคม</p>	<p>คุณสินี จักรธรรานนท์- ผู้อำนวยการ มูลนิธิ อนุรักษ์ (ประเทศไทย)</p>	<p>สำนักงานกองทุน สนับสนุนการสร้าง เสริมสุขภาพ (สสส.) ชอย งามดูพลี</p>
<p>วันเสาร์ที่ 27 กันยายน 2557 เวลา 10-12.00น.</p>	<p>Expert Office Hours</p>	<p>Technology & Entrepreneurship</p>	<p>โอกาสที่ผู้เข้าร่วมโครงการจะสามารถเข้าพบผู้เชี่ยวชาญเพื่อ ขอคำปรึกษาเป็นการส่วนตัวในหัวข้อ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการก่อตั้งบริษัท เทคโนโลยี</p>	<p>คุณวิวัฒน์วงศ์ วิจิตรวาทการ- ผู้บริหารในเครือบริษัท ลือชละลาย</p>	<p>สำนักงานกองทุน สนับสนุนการสร้าง เสริมสุขภาพ (สสส.) ชอย งามดูพลี</p>
<p>วันเสาร์ที่ 27 กันยายน 2557 เวลา 13-18.00น.</p>	<p>Monthly Skill-building Workshop</p>	<p>Lean Startup & Scaling Plan</p>	<p>การค้นหาและทดสอบไอเดียธุรกิจและผลิตภัณฑ์ใน ตลาดอย่างได้ผล ผ่านกระบวนการพัฒนาลูกค้า (Customer Development) และเรียนรู้การวางแผนเพื่อ การเติบโตอย่างยั่งยืน(Scaling Plan)</p>	<p>ดร.อภิวัฒน์ หาญวงศ์- ดุษฎีบัณฑิต จาก Columbia University และอาจารย์ประจำ คณะโลกคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</p>	<p>สำนักงานกองทุน สนับสนุนการสร้าง เสริมสุขภาพ (สสส.) ชอย งามดูพลี</p>

				<p>คุณสุณิทยั เซษฐฐฐ-ผู้ก่อตั้งั และ กรรมการผู้จัดการของ Change Fusion</p>	
<p>วันอาทิตย์ที่ 5 ตุลาคม 2557</p>	<p>Optional Workshop</p>	<p>Human-Centered Design (HCD)</p>	<p>การค้นหาและเข้าใจความต้องการ รวมทั้งปัญหาของ กลุ่มเป้าหมายหรือลูกค้าอย่างแท้จริงผ่าน Human- Centered Design (HCD) หรือ Design Thinking</p> <p>เหมาะสำหรับ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ที่ต้องการเข้าใจความต้องการหรือปัญหาของ ลูกค้าอย่างแท้จริง 2. ผู้ที่สนใจที่จะเรียนรู้และเข้าใจกระบวนการของ Human-Centered Design หรือ Design Thinking มากยิ่งขึ้น 	<p>คุณวิริยา วิจิตรวาทการ- ผู้ร่วมก่อตั้ง GLab ศูนย์ นวัตกรรมสังคม ภายใต้ วิทยาลัยโลกคดีศึกษา แห่ง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</p> <p>คุณเมษั ศรีพัฒนาศกุล- ผู้ร่วมก่อตั้ง และ CEO ของ Asian Leadership Academy และผู้จัดการ โครงการสร้างสถาบันวิจัยระบบ การเรียนรู้ ของ TDRI</p>	<p>สำนักงานสร้างเสริม กิจการเพื่อสังคม (สกส.) ใกล้เคียง BTS สนามเป้า</p>

<p>วันเสาร์ที่ 11 ตุลาคม 2557 เวลา 10-12.00น.</p>	<p>Expert Office Hours</p>	<p>Market Research & Marketing</p>	<p>โอกาสที่ผู้เข้าร่วมโครงการจะสามารถเข้าพบผู้เชี่ยวชาญเพื่อ ขอคำปรึกษาเป็นการส่วนตัวในหัวข้อ การวิจัยตลาดและ การตลาด</p>	<p>ดร.กฤตนิ พงษ์ธนเลิศ- อาจารย์ประจำคณะพาณิชย ศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p>	<p>สำนักงานกองทุน สนับสนุนการสร้าง เสริมสุขภาพ (สสส.) ชอย งามดูพลี</p>
<p>วันเสาร์ที่ 11 ตุลาคม 2557 เวลา 10-12.00น.</p>	<p>Expert Office Hours</p>	<p>Finance</p>	<p>โอกาสที่ผู้เข้าร่วมโครงการจะสามารถเข้าพบผู้เชี่ยวชาญเพื่อ ขอคำปรึกษาเป็นการส่วนตัวในหัวข้อ การเงิน</p>	<p>คุณปิยนุช มรัตนะพร- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและ การเงิน บมจ. ซีเคพาวเวอร์ (CKP)</p>	<p>สำนักงานกองทุน สนับสนุนการสร้าง เสริมสุขภาพ (สสส.) ชอย งามดูพลี</p>
<p>วันเสาร์ที่ 11 ตุลาคม 2557 เวลา 10-12.00น.</p>	<p>Expert Office Hours</p>	<p>Business Model & People Management</p>	<p>โอกาสที่ผู้เข้าร่วมโครงการจะสามารถเข้าพบผู้เชี่ยวชาญเพื่อ ขอคำปรึกษาเป็นการส่วนตัวในหัวข้อ โมเดลธุรกิจ และการ บริหารจัดการคน</p>	<p>คุณกวีวุฒิ เต็มภูวภัทร- นัก วางแผนกลยุทธ์ บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)</p>	<p>สำนักงานกองทุน สนับสนุนการสร้าง เสริมสุขภาพ (สสส.) ชอย งามดูพลี</p>

<p>วันเสาร์ที่ 11 ตุลาคม 2557 เวลา 13-17.00น.</p>	<p>Monthly Skill-building Workshop</p>	<p>Marketing & Branding</p>	<p>เรียนรู้การบริหารจัดการ และสร้างการตลาดและแบรนด์ อย่างมืออาชีพ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด</p>	<p>ทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด จาก Unilever</p>	<p>สำนักงานกองทุน สนับสนุนการสร้าง เสริมสุขภาพ (สสส.) ชอย งามดูพลี</p>
<p>วันเสาร์ที่ 18 ตุลาคม 2557</p>	<p>Optional Workshop</p>	<p>Investor Landscape</p>	<p>การอบรมที่จะช่วยให้คุณรู้แหล่งทุนและทรัพยากรต่างๆ ทั้ง ในประเทศไทย และต่างประเทศ รวมทั้งการประกวดต่างๆที่จะ เปิดโอกาสให้กิจการของคุณอีกมาก เหมาะสำหรับ: ทุกท่านที่สนใจหาข้อมูลแหล่งทรัพยากรและเงินทุน รวมทั้ง การประกวดต่างๆ เพื่อการเติบโตและขยายผลประโยชน์ทาง สังคม</p>	<p>คุณพรารักษ์ ไกรวัฒนบุษสรณ์- รองผู้อำนวยการ Ashoka Thailand</p>	<p>สำนักงานสร้างเสริม กิจการเพื่อสังคม (สสส.) ใกล้เคียง BTS สนามเป้า</p>

<p>วันเสาร์ที่ 29 พฤศจิกายน 2557</p>	<p>Optional Workshop</p>	<p>Impact Investing</p>	<p>เรียนรู้และเข้าใจมุมมองของเหล่านักลงทุนว่าแท้จริงแล้วนักลงทุนคิดและค้นหาอะไรอยู่ เมื่อพวกเขาจะลงทุนในกิจการ/โครงการเพื่อสังคมสักแห่ง โดยนักลงทุนมีอาชีพตัวจริง</p> <p>เหมาะสำหรับ:</p> <p>ทุกท่านที่ต้องการเข้าใจมุมมองของนักลงทุน</p>	<p>Mr.Ivan Topalov-นักลงทุน จาก LGT Venture Philanthropy</p>	<p>สำนักงานสร้างเสริม กิจการเพื่อสังคม (สกส.) ใกล้เคียง BTS สนามเป้า</p>
<p>วันเสาร์ที่ 29 พฤศจิกายน 2557</p>	<p>Monthly Skill-building Workshop</p>	<p>Pitching</p>	<p>การเรียนรู้การนำเสนอและสื่อสารอย่างมืออาชีพ ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นเพราะหากมีโครงการที่ดี แต่สื่อสารไม่เป็น คุณก็อาจพลาดโอกาสดีๆ อีกมากได้</p>	<p>คุณเรืองโรจน์ พูนพล (กระทิง)- ผู้ก่อตั้ง Disrupt University และอดีต Marketing Manager ฝั่ง Google Earth (USA)</p>	<p>สำนักงานสร้างเสริม กิจการเพื่อสังคม (สกส.) ใกล้เคียง BTS สนามเป้า</p>

วันเสาร์ที่ 20 ธันวาคม 2557	Optional Workshop	Storytelling	การอบรมเพื่อเรียนรู้วิธีการเล่าเรื่องอย่างมืออาชีพ	คุณทรงกลด บวยชัย (ก้อง)- บรรณาธิการการ นิตยสาร A-Day	สำนักงานสร้างเสริม กิจการเพื่อสังคม (สกส.) ใกล้ BTS สนามเป้า
วันเสาร์ที่ 31 มกราคม 2558	Impact Market Place	Impact Market Place	กิจกรรมที่ให้เหล่านักลงทุน (Social Investors/Angel Investors) กองทุน (Funds) ผู้ที่สนใจการบริจาคเพื่อ สาธารณกุศล (Philanthropists) และผู้ที่สนใจสนับสนุน ทรัพยากรด้านอื่นๆ เข้าร่วมฟังการนำเสนอ (Elevator Pitch) ของผู้ประกอบการเพื่อสังคมรุ่นใหม่ในโครงการฯ		TBA

หมายเหตุ:

- / หากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ เราจะแจ้งให้ท่านทราบล่วงหน้าทางอีเมล
- / ช่องในตารางที่ลงแถบสีเหลืองไว้เป็นกิจกรรมที่เราประสงค์ที่จะให้ผู้เข้าร่วมโครงการทุกทีมเข้าร่วมเป็นอย่างยิ่ง

จัดทำโดย 

www.facebook.com/theglab

GLab@sgs.tu.ac.th

www.sgs.tu.ac.th

โทร. 085-0423848